

The Digital Culture Watch reports #2

Les étudiants de Grenoble Ecole de Management sont-ils vigilants dans leurs pratiques du web social ?

Anca Boboc, Fabienne Gire et Jérémie Rosanvallon
Orange Labs, Département SENSE (Sociology and
Economics of Networks and Services)
Juillet 2013

Digital Natives Chair

An Orange and Grenoble Ecole de Management Partnership



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

Les étudiants de Grenoble Ecole de Management sont-ils vigilants dans leurs pratiques du web social ?

Anca Boboc, Fabienne Gire et Jérémie Rosanvallon
Orange Labs, Département SENSE (Sociology and
Economics of Networks and Services)
Juillet 2013

Digital Natives Chair

An Orange and Grenoble Ecole de Management Partnership



Les étudiants de Grenoble Ecole de Management sont-ils vigilants dans leurs pratiques du web social ?

Les usages des réseaux sociaux et de la production de contenu sur Internet ont aujourd'hui atteint des niveaux très importants. Nombre d'étudiants ont déjà publié des photos ou posté des commentaires sur le web. Ces pratiques peuvent paraître ne pas prêter à conséquence pour de jeunes utilisateurs, les pratiques de « cyberbullying »¹, quoique bien réelles, restant rares.

Mais qu'en est-il lorsque ces individus arriveront sur le marché du travail ? L'exposition construite sur les réseaux sociaux ne peut-elle se retourner contre ces utilisateurs à l'approche de l'entrée dans le monde de l'entreprise ? A l'heure où les jeunes internautes utilisent massivement les réseaux sociaux, les usages numériques constituent-ils une ressource pour de futurs jeunes actifs ou au contraire un handicap ?

Dans le cadre de la Chaire Orange – Grenoble Ecole de Management « Digital Natives », une enquête menée auprès des étudiants de l'Ecole de Management de Grenoble en 2e année, en année de césure et en 3e année permet d'apporter des premiers éléments de réponse².

1 Pratique de harcèlement et d'intimidation par internet

2 Un questionnaire en ligne portant sur les usages du web social (réseaux sociaux, forums, blogs, sites de partage...) a été soumis aux étudiants en mars et avril 2013. 378 réponses exploitables

Globalement inscrits sur le web social, les étudiants font preuve d'une exposition maîtrisée

Les étudiants de Grenoble EM sont globalement présents sur le web social. La quasi-totalité ont un compte sur les réseaux sociaux grands publics et sur les réseaux sociaux professionnels, un peu plus de la moitié dispose d'un compte sur un site de microblogging (par exemple Twitter), autant dispose d'un compte sur un site de partage de photo ou vidéo (comme Instagram) et plus d'un tiers dispose d'un blog ou site personnel. Mais il apparaît que la fréquence d'alimentation de ces comptes est très variable et que nombre de comptes ne sont jamais alimentés. Les étudiants de Grenoble EM sont donc présents sur le web social mais restent relativement peu nombreux à l'enrichir régulièrement.

6

S'ils sont très présents sur le web social, les étudiants de Grenoble EM n'en restent pas moins vigilants quant aux données et informations qu'ils y laissent. Cette vigilance s'observe à trois niveaux : la gestion de l'identité, le dépôt de commentaires et la vérification à posteriori des informations accessibles sur le web.

La plupart des étudiants utilisent, tout d'abord, leur véritable identité sur les réseaux sociaux, mais on constate que l'utilisation d'un pseudonyme est largement répandue sur les sites de microblogging, les sites de partage de contenu, blogs ou sites personnels ou pour déposer des commentaires sur le web, ceci dépendant pour partie des règles d'utilisation des différentes plateformes.

Les étudiants se perçoivent ensuite comme globalement vigilants lorsqu'ils déposent des commentaires sur le web. Enfin, ils agissent en conséquence et vérifient, plus ou

moins fréquemment, les informations ou photos les concernant disponibles sur Internet.

Présents sur le web social, les étudiants n'en sont pas moins vigilants quant aux contenus qu'ils y laissent. Ils font donc preuve d'une exposition maîtrisée : peu d'entre eux s'exposent abondamment et tous restent soucieux des informations et données qu'ils diffusent. Plus encore, on peut supposer que nombre d'entre eux adoptent des stratégies sélectives : les réseaux sociaux renvoient des images publiques maîtrisées et non anonymes, alors que d'autres supports sont moins contrôlés car davantage anonymes.

Comment expliquer cette maîtrise du web social ? Se construit-elle progressivement, au contact du monde du travail, tout au long des études supérieures ? Elle serait alors spécifique à la population à laquelle nous nous sommes intéressés – les étudiants d'une école de management. Ou au contraire, se construit-elle en amont, bien avant les études supérieures ?

Utilisation du web social

Présents mais
modérément
actifs

Proportion des étudiants qui alimentent leur compte de plusieurs fois par semaine à plusieurs fois par jour



49%

Réseau social généraliste



18%

Réseau social professionnel



15%

Site de microblogging



10%

Site de partage photo ou vidéo



4%

Blog ou site perso

Cette maîtrise du web social se construit globale- ment avant l'entrée à l'école de management, même si la vigilance s'y renforce

Une enquête réalisée par TNS-Sofres pour l'UNAF, la CNIL et Action innocence sur les usages des réseaux sociaux montre que si les 8-17 ans y sont massivement inscrits, ils ont globalement intégré les risques qu'ils représentent pour la vie privée et ont conscience d'être sur un espace difficile à maîtriser.

Notre population n'est peut-être pas si spécifique et le comportement de réserve observé chez les étudiants ne se construit donc pas dans l'enseignement supérieur, mais bien avant. On ne note d'ailleurs pas d'évolution significative entre les différentes années enquêtées (2ème et 3ème années d'école et année de césure entre les deux). Il semble que les étudiants ne modifient pas leur comportement à l'approche du marché du travail, au long de leur cursus, la modération et la méfiance étant la règle.

En revanche, la vigilance déjà de mise se renforce. Au fil des années, les étudiants vérifient de plus en plus les informations les concernant sur le web : 43% pour les 2e année le font souvent et 56% pour les 3e année.

Maîtrise des informations personnelles

Etudiants qui utilisent leur véritable
identité sur le web social et pour déposer des
commentaires sur le web



68%

Réseau social généraliste



95%

Réseau social professionnel



22%

Site de microblogging



18%

Site de partage photo ou video



6%

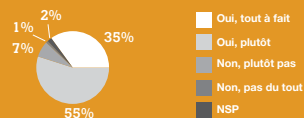
Blog ou site perso



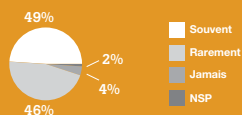
10%

Dépôt de commentaires

Etudiants qui se considèrent vigilants sur le contenu
des commentaires qu'ils déposent sur le web



Fréquence à laquelle les étudiants vérifient les
informations ou les photos les concernant sur
internet



Vigilants à leur identité, aux commentaires et aux images

Une exposition professionnelle peu maîtrisée car encore peu utile ?

Si l'exposition sur le web social est une donnée qui semble maîtrisée depuis plusieurs années par les jeunes internautes, qu'en est-il alors de l'exposition sur les réseaux sociaux professionnels ?

Comme nous l'avons dit, les étudiants de Grenoble EM sont très présents sur les réseaux sociaux professionnels puisque 92% d'entre eux disposent d'un compte. 75% d'entre eux ont par ailleurs mis leur CV en ligne. Mais cette présence à vocation professionnelle est globalement récente.

L'arrivée dans l'école semble ainsi marquer le début de l'exposition professionnelle sur le web social. Ceci étant dit, l'enquête montre que la recherche de stage passe globalement beaucoup plus par l'école, les anciens élèves ou l'entourage familial et seuls 15% considèrent que les réseaux sociaux leur ont été utiles dans leur recherche de stage. Comme cela a déjà été souligné par l'APEC, les réseaux sociaux sont un canal peu privilégié pour l'entrée sur le marché du travail.

S'il y a bien une exposition professionnelle sur le web social, celle-ci semble encore relativement peu stratégique aux yeux des étudiants. La majorité imagine certes que les recruteurs contactés dans le cadre de leur recherche de stage ont pu rechercher des informations les concernant sur Internet, mais seuls 32% avouent avoir « nettoyé » leur profil au moment de leur recherche de stage.

L'entrée sur le marché du travail ne conduit donc pas les étudiants à opérer de changements radicaux dans leur exposition sur le web, d'une part parce que cette exposition n'est pas stratégique et, d'autre part, parce qu'elle est déjà maîtrisée.

Réseaux sociaux professionnels

Perçus comme
peu utiles par
rapport à d'autres
liens

Part des étudiants inscrits avant 2011



Réseaux utilisés pour la recherche de stage

Ecole, professeurs, anciens élèves

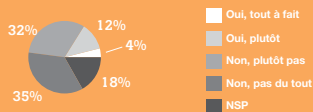
Entourage familial

Amis

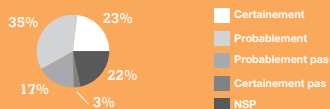
Autres personnes

67%

Perception de l'utilité des réseaux sociaux pour la
recherche de stage



Part des étudiants qui pensent que les recruteurs
utilisent le web pour la recherche d'informations
sur les candidats



Part des étudiants ayant nettoyé leur image sur
réseaux sociaux et sur le web



Conclusion

Les étudiants de Grenoble EM n'ont pas attendu de se « frotter » au marché du travail lors de leurs dernières années d'études supérieures pour maîtriser leur exposition, la prise de conscience des éventuels risques étant bien antérieure. La maîtrise de cette exposition peut passer par le contrôle de la porosité entre les univers professionnel et extra-professionnel, en jouant notamment sur l'utilisation ou non de leur identité civile. De plus, pour se promouvoir, dans la recherche d'un stage ou d'un emploi, l'exposition sur Internet semble tenir encore une place mineure.

Digital Natives Chair

An Orange and Grenoble Ecole de Management Partnership

[http://www.grenoble-em.com/
1981-digital-natives-chair-2.aspx](http://www.grenoble-em.com/1981-digital-natives-chair-2.aspx)



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

